

Liderzy w aktywnym relaksie

SUKCES W ubiegłym roku koszalińskie Centrum Podróży Masz Wakacje wysłało na wypoczynek około trzech tysięcy osób. Za tak dobre wyniki sprzedaży firma została doceniona na zewnątrz. W swojej branży stała się poważnym graczem.

Artur Kostecki
artur.kostecki@gk24.pl

Właściciele centrum nie ukrywają, że wbrew ogólnym opiniom o kryzysie, pewnym wyhamowaniu na rynku, ubiegły nie najłatwiejszy przebieg roku, był dla firmy bardzo dobry. Oferta kolonii i obozów, którą koszalińska firma zaproponowała klientom, urokliwa Masz Wakacje wśród liderów w kraju w tym segmencie usług. To w zasadzie nie powinno dziwić, jeśli bliżej przyjrzeć się ofertom kolonii i obozów. Wypoczynek w siermiężnych ośrodkach z prowizorycznym zapleczem, które jeszcze do niedawna dzieciom i młodzieży proponowały zakłady pracy, to echo minionych czasów. Teraz letnie wyjazdy dla młodych aż kipią od atrakcji. I na takie właśnie propozycje postawili Krzysztof Tuz i Wojciech Stanisławski, prowadzący Masz Wakacje.

Są to przede wszystkim obozy zapewniające uczestnikom aktywność i relaks w malowniczo położonych ośrodkach m.in. na Mazurach czy na Kaszubach. W programie są m.in. obozy tematyczne – wędkarskie, hawajska przygoda, piłkarskie, zajęcia paintballa, jazda segwayem, trenażery lotu.

– Program każdego dnia pobytu jest wypełniony od rana do późnego wieczora – mówi Krzysztof Tuz. – Zdarza się, że rodzice wyjeżdżających dzieci zazdroszczą swoim pociechom takiego wypoczynku. Nie ukrywamy, że jeśli chodzi o aktywne kolonie, to chcemy być liderem w kraju. Dlatego też nie idziemy na ilość tylko na jakość proponowanej oferty.

Masz Wakacje zostały też docenione za sukcesy dotyczące tzw. dużej turystyki. To np. wyróżnienie od giganta na naszym rynku, czyli firmy Alfa Star, za udaną współpracę, wielkość i dynamikę sprzedaży, jakość oraz poziom obsługi. Dodatkowo Masz Wakacje zostały jedynym w regionie autoryzowanym biurem innego dużego turystycznego gracza, czyli Wezyr Holidays. Ponadto w rankingu biur agencyjnych i licencyjnych TUI, centrum Masz Wakacje znalazło się na pierwszym miejscu w Koszalinie. O kolejności w rankingu decydował aktualny obrót sprzedaży ofert TUI Poland (tzw. próg wejścia to 250 tysięcy złotych). W rankingu ogólnowojewódzkim TUI, firma mieści się w pierwszej piątce najlepszych.

Sukcesy każdej koszalińskiej firmy cieszą, ale co tak



Krzysztof Tuz (po prawej) i Wojciech Stanisławski, prowadzący Masz Wakacje, mają ambicje zostać liderami w kraju w sektorze aktywnego wypoczynku dla dzieci i młodzieży.

Fot. Radosław Brzostek

naprawdę ma z tego klient? Otóż oprócz prestiżu, wyróżnienia niosą za sobą całkiem wymierne korzyści. Klienci z Koszalina, regionu mają na miejscu większą dostępność do ofert najwię-

szych tour-operatorów. Mogą też liczyć na szerszy zakres promocji, szybszą i sprawniejszą obsługę. Zresztą Masz Wakacje już cieszą się uznaniem klientów, ponieważ w konkursie tygodnika Teraz

Koszalin firma została laureatem w kategorii najlepsza usługa.

A gdzie według centrum podróży najchętniej wyjeżdżamy na urlopy? Po pewnych – niekoniecznie tury-

stycznych – zawirowaniach do łask wrócił Egipt i Tunezja. Okazuje się, że coraz częściej decydujemy się także na bardziej egzotyczne kierunki: Kenię, Tajlandię, Wenezuelę. ■

Rozdali 42 tysiące złotych na powiatowe projekty

DOTACJE Rozstrzygnięto konkurs grantowy w powiecie sławieńskim. Dofinansowanie trafiło do dziesięciu instytucji i organizacji.

Wczoraj w hotelu Delfin w Dąbkach uroczystie rozstrzygnięto konkurs w ramach programu „Działaj Lokalnie VII”, który realizowany jest w powiecie sławieńskim.

Do dofinansowania spośród 19 wniosków wybrano 10 projektów, na łączną kwotę 42 000 zł.

Wśród zwycięskich projektów znalazły się: Oddział Rejonowy Polskiego Związku

Emerytów, Rencistów i Inwalidów w Darłowie i „Świat Emeryta w Kolorowej Świećnicy (dotacja: 6 000 zł); Stowarzyszenie Kobiet Wiejskich w Sławsku „Nasza Wieprza – Nasze Bogactwo” (3 485 zł); Ochotnicza Straż Pożarna w Ostrowcu „Strażacy Ogniwem Integracji” (5 990 zł); Ochotnicza Straż Pożarna w Malechowie „Pracuj z nami – renowacja budynku

remizy OSP Malechowo” (2 300 zł); Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych, ich Rodzin i Przyjaciół na Terenie Ziemi Darłowskiej i Gmin Ościennych „Gotowanie na kółkach” (4 000 zł); Stowarzyszenie Przyjaciół Warszawka „Wczoraj wysypisko, jutro wiejski plac spotkań” (3 500 zł); Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Korlino, Łącko, Łęzek, Królowo „Razem” w Korlinie

„Utworzenie miejsca rekreacji i wypoczynku w m. Korlino” (4 350 zł); Inicjatywa Lokalna DL „Nasza świetlica bezpieczną przystanią”; Uczniowski Klub Sportowy Orlik Darłowo przy Szkole Podstawowej nr 3 „Festyn Piłkarski Mini Euro 2012” (4 200 zł); Stowarzyszenie Na Rzecz Dzieci Malechowa „Jelonek” „Rodzinna Liga Ping-Ponga” (4 500 zł).

Realizacja programu „Działaj Lokalnie” w powiecie sławieńskim odbywa się pod honorowym patronatem starosty sławieńskiego, a przyznanie dotacji jest możliwe dzięki wsparciu biznesu zaangażowanego społecznie, partnerów strategicznych: Bałtyckiego Banku Spółdzielczego w Darłowie, Stoczni M&W Darłowo,

Banku Spółdzielczego w Sławnie, Hotelu Delfin w Dąbkach, darczyńców Kancelarii Notarialnej – Romuald Okulicz, Hotelu Apollo i Studio Druku i Reklamy Pol-Art, wsparciu samorządów lokalnych Darłowa, Sławna, gminy Sławno, gminy Darłowo, gminy Postomino i gminy Malechowo.

(NAG)

Europejski konkurs dla 20-latków

POLECAMY Można wygrać nagrody rzeczowe i staż w UE.

Komisja Europejska zaprasza do udziału w swoim konkursie wszystkich europejskich 20-latków, którzy mogą się wykazać w nim kreatywnością i mogą wyrażać swoje poglądy na temat jednolitego rynku. Konkurs Kreatywności pod nazwą „Pokolenie 1992” jest ogłaszany z okazji dwudziestej rocznicy powstania jednolitego rynku, który umożliwił swobodę przepływu towarów, kapitału, ludzi i usług w 27 krajach Unii Europejskiej. Jak to odbierają ludzie, którzy uro-

dzili się wraz z jednolitym rynkiem? Ile wiedzą o wolności, jaką zapewnia jednolity rynek i jak powinien się on rozwijać?

Chwytajcie za długopisy, pędzle, kamery, korzystajcie z komputerów, tabletek lub telefonów komórkowych i uwolnijcie swoją kreatywność! – zachęcają organizatorzy. Materiały mogą przysłać indywidualne osoby lub grupy. Tematyka konkursu obejmuje następujące kategorie: edukacja i obywatelstwo, praca i przedsiębior-

czość, kultura i czas wolny oraz konsumenci i środowisko naturalne.

Informacje o przebiegu konkursu będą podawane na portalach społecznościowych i na witrynie generation 1992. Dwudziestu finalistów zostanie zaproszonych do udziału w Europejskim Tygodniu Jednolitego Rynku, jaki odbędzie się w Brukseli w dniach od 15 do 19 października, w czasie którego, zwycięskie prace zostaną przedstawione na ceremonii wręczenia nagród 15 pa-

ździernika. Zwycięzcy w każdej z czterech kategorii będą mogli odbyć 4-tygodniowy staż w instytucjach Unii Europejskiej i w międzynarodowych firmach. Ponadto do września będą przekazywane nagrody rzeczowe: tablety, smartfony, kamery, odtwarzacze MP3, kupony i bilety podróżne.

Więcej informacji na temat Konkursu Kreatywności „Pokolenie 1992” pod adresem www.generation1992.eu

(NAG)

ZA GRANICĄ

Targi dla przedsiębiorczych

Centrum Usługowo-Doradcze Euroregionu Pomerania w Koszalinie zaprasza do udziału w VIII Targach Przedsiębiorczości INKONTAKT, które odbędą się 2 czerwca w Schwedt n. Odrą.

Targi INKONTAKT to jedna z największych imprez gospodarczych na terenie Kraju Związkowego Brandenburgii. Zainteresowanie wystawców i gości targami rośnie z roku na rok.

Podczas targów stowarzyszenia kulturalne i sportowe z pogranicza zaprezentują swoją działalność, i będą zachęcać do współpracy a przedsiębiorcy za-

prezentują swoją ofertę handlową i stosowane technologie.

Dlatego też zaproszenie do udziału w targach kierowane jest do przedsiębiorców małych i średnich przedsiębiorstw, organizacji samorządowych oraz wszystkich osób zainteresowanych udziałem w imprezie.

Udział w wyjeździe jest bezpłatny. Zgłoszenia przyjmowane są codziennie w siedzibie Centrum w Koszalinie przy ul. Zwycięstwa 42 p. 216, w godz. 7.30-14.30 lub drogą e-mail na adres cud@ko-pomerania.pl

Projekt współfinansowany jest z pieniędzy Unii Europejskiej w ramach EFRR (INTERREG IV A).

(KOS)